

六安市科技创业服务中心 2025 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	维修维护经费	
2	科技创业服务中心运维经费	

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称			保障运转类-科技创业中心维修维护经费						
主管部门			043-六安市科学技术局		实施单位	043002-六安市科技创业服务中心			
项目期限			3 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	28.00	28.00	27.97	10	99.91%	9.99
			其中：本年财政 拨款	28.00	28.00	27.97	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他 资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施，完成中心园区范围内的消防、电梯、空调及水电、玻璃等相关公共服务设施设备零星维修保养，及时更换消防器材约 200 个，检测玻璃幕墙 3300 平方，保障园区 5 部电梯、200 余个监控等日常设备正常运转，并开展中心安全生产管理及培训。				通过项目实施，完成中心园区范围内的消防、电梯、空调及水电、玻璃等相关公共服务设施设备零星维修保养，采购了保质期满灭火器 302 个，玻璃幕墙维修已完成，消除了安全隐患，保障园区 5 部电梯、200 余个监控等日常设备正常运转，并开展中心安全生产管理及培训。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量指标	更换机房导向轮		≥1 套	1	4	4	
			更换曳引主钢丝绳		≥1 套	1	4	4	
			检测、维修玻璃幕墙		≥3300 平方	3300	4	4	
		质量指标	安全事故发生率		≤0%	0	5	5	
			设备维保维修率		≥95%	98	5	5	
		时效指标	电梯维保周期		≥2 次/月	2	4	4	
			监控维保周期		≥1 次/月	1	4	4	

	成本指标		中央空调维保周期	≥3 次/年	3	4	4	
			消防设施维保周期	≥1 次/月	1	4	4	
			设备维保费	≥5.5 万元	5.5	2	2	
			A 楼玻璃幕墙维修	≥11 万元	6.31	2	2	A 楼玻璃幕墙维修由原施工单位进行了维修，中心维修 A 楼相关设施。
			B 楼塑钢窗户加固	≥3.01 万元	5.92	2	1	增加 C 楼塑钢窗的维修加固，BC 楼塑钢窗维修加固中标金额：6.05 万元，结算审计金额：5.92 万元
			电梯维修及检测费	≥3.52 万元	3.52	2	2	
			消防器材更新	≥3.37 万元	4.6	2	1	按照消防检查要求，更新灭火器等消防器材。
			监控大屏更换	≥1.6 万元	2.12	2	1	按照安全生产要求，对园区内监控屏幕设备进行维修维护。
	效益指标 (30 分)	经济效益	园区企业发展	≥95%	98	4	4	
		社会效益	提升园区企业使用效率	≥95%	98	4	4	
			提升园区设备运转情况	≥95%	98	4	4	
		生态效益	园区办公环境	良好	达成预期指标	4	4	
		可持续影响	电梯使用周期	≥3 年	3	4	4	
			中央空调使用年限	≥3 年	3	4	4	
			监控使用年限	≥3 年	3	3	3	
			消防设施使用年限	≥3 年	3	3	3	
	满意度指标(10	服务对象满意度	园区企业满意度	≥95%	98	10	10	

	分)							
总分						100	96.99	

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目 名称			保障运转类-科技创新服务中心运维经费						
主管 部门			043-六安市科学技术局		实施 单位	043002-六安市科技创新服务中心			
项目 期限			3 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	107.50	107.50	107.38	10	99.89%	9.99
			其中：本年财政 拨款	107.50	107.50	107.38	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他 资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施，开展入孵企业（团队）、众创空间的管理和服务工作，组织项目路演等活动，明确企业（团队）的入孵、毕业标准和孵化程序，实现入孵企业的健康发展，加快高新技术成果产业化。				通过项目实施，组织培训路演等活动 14 场次，招引企业 14 家，修订完善了《六安市科技创新服务中心孵化管理细则》，进一步明确企业（团队）的入孵、毕业标准和孵化程序；已开展企业年度绩效评估服务 2 次，组织在孵企业进行科小、高企等项目的申报指导和交流培训。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量指标	开展培训讲课活动		≥12 场	14	5	5	
			企业参与人数		≥450 人	465	3	3	
			园区网络维护服务次数		≥12 次	12	3	3	
		质量指标	企业招引数量		≥8 家	14	5	4	市科创中心 20255 年度 通过线上宣 传、线下走 访等方式招 引企业，园 区入驻企业 数量增加。
			园区网络使用率		≥95%	98	4	4	
			辅导企业申报项目		≥40 家	43	5	5	
			工作推进时限		≥12 月	12	5	5	
时效指标									

			企业孵化周期	≥12 月	12	5	5	
		成本指标	电商园运营及孵化服务	=100 万	100	5	5	
			专家评审费	≥3.9 万	3.78	5	5	
			园区网络服务费	≥3.6 万	3.6	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益	引进企业产值	≥1200 万	9319.50	8	7	市科创中心 20255 年度通过线上宣传、线下走访等方式招引企业，园区入驻企业数量增加。
			毕业企业产值	≥1200 万	4000	7	6	市科创中心 20255 年度通过线上宣传、线下走访等方式招引企业，园区入驻企业数量增加。
		社会效益	培育年销售额 1000 万元企业	≥2 家	4	5	4	市科创中心 20255 年度通过线上宣传、线下走访等方式招引企业，园区入驻企业数量增加。
			提供岗位	≥20 个	40	5	5	
		生态效益					0	
		可持续影响	项目发挥作用可持续年限	≥1 年	1	5	5	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度	园区企业满意度	≥95%	98	10	10	
总分						100	95.99	